

平成30年12月

## 上尾地区曜日・業種別折込状況

区 分	百 貨 店	スーパー・マーケット・ショッピングモール	食料品店・酒店・菓子店・コンビニ・生鮮宅配	衣 料 品 ・ 靴	家 具 ・ 寝 具 ・ カ ー テ ン	電 気 店 ・ 携 帶 電 話 シ ョ ッ プ	藥 局 ・ ド ラ ッ グ ス ト ア	ス ポ ー ツ 用 品 ・ ア ウ ト ド ア 用 品	眼 鏡 ・ コ ン タ ク ト ・ 時 計 ・ 宝 石 ・ ブ ラ ン ド 品	リ サ イ ク ル シ ョ ッ プ	ホ ー ム セ ン タ ー	車 両 ・ 二 輪	カ ー 用 品 ・ 車 檢 ・ ガ ソ リ ン 斯 タ ン ド ・ 教 習 所	マ ン シ ヨ ン	住 宅 ・ 土 地	リ フ オ ー ム	金 融 ・ 保 險	求 人	予 備 校 ・ 學 習 塾 ・ 英 会 話 ・ 資 格 ・ 通 信 講 座	通 信 販 賣 (化 粧 品 ・ 健 康 食 品)	通 信 販 賣 (そ の 他 )	飲 食 店 ・ 弁 当 店 ・ 宅 配 ピ ザ	靈 園 ・ 仏 壇 ・ 仏 具 ・ 葬 祭 場	美 容 室 ・ エ ス テ ・ カ イ ロ ・ 普 拉 ク テ イ ツ ク ・ 體 操 教 室	ス ポ ー ツ ・ ク ラ ブ ・ ジ ム ・ ス イ ミ ン グ ・ 體 操 教 室	パ チ ン コ ・ カラ オ ケ ・ ゲ ー ム セ ン タ ー	旅 行	そ の 他	合 計	比 率
月曜	0	14	0	2	0	2	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	2	5	0	0	0	0	3	0	2	<b>39</b>	8.2	
火曜	2	31	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	3	0	0	0	0	2	0	<b>55</b>	11.6	
水曜	4	7	2	12	2	0	12	0	0	1	6	0	1	0	0	1	0	0	4	1	1	0	1	0	1	5	1	<b>66</b>	13.9	
木曜	1	8	5	3	0	0	1	0	2	0	8	1	0	0	1	1	1	0	3	3	1	2	1	0	0	1	2	<b>47</b>	9.9	
金曜	1	22	3	7	2	1	1	2	3	1	2	0	1	3	1	2	0	0	1	2	0	6	3	0	1	3	1	<b>76</b>	16.0	
土曜	3	30	0	4	3	28	4	2	1	1	0	10	6	0	10	2	0	1	4	0	0	3	9	0	1	0	1	<b>129</b>	27.2	
日曜	0	18	0	1	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17	1	3	4	1	1	0	0	4	<b>62</b>	13.1		
合計	<b>11</b>	<b>130</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>474</b>	100.0
比率	2.3	27.4	2.1	6.3	1.5	7.8	5.3	1.5	1.3	0.6	3.4	2.5	1.7	0.6	2.5	1.5	0.6	3.8	4.6	2.7	3.0	2.5	3.2	0.0	0.6	3.0	1.9	5.7	100.0	